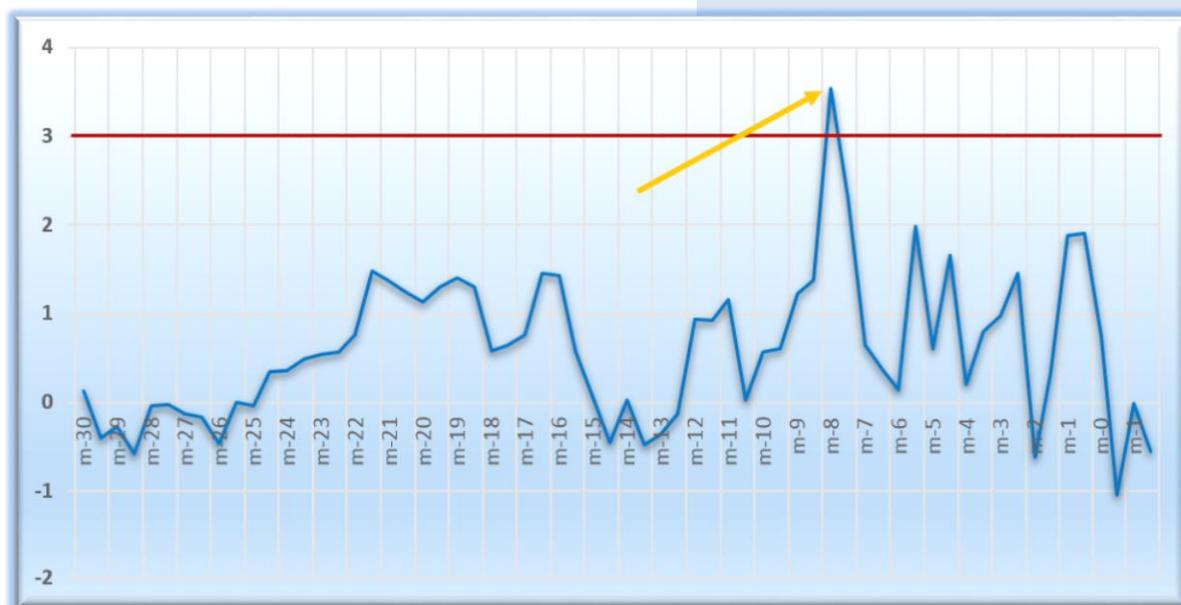


**UNION ECONOMIQUE ET MONETAIRE
OUEST AFRICAINE**

La Commission



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
AU SEIN DE L'UEMOA base 100 en 2014**



Note d'analyse du mois de novembre 2018

Date de parution : 07 août 2019

SOMMAIRE

I. NOTE D'INFORMATIONS A L'ENDROIT DES UTILISATEURS.....	2
II. RESUME.....	3
III. EVOLUTION MENSUELLE	3
3.1 Au niveau régional.....	3
3.2 Au niveau des Etats.....	4
IV. EVOLUTION ANNUELLE.....	6
V. ANNEXES.....	8
Tableau 1 : Evolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (IHPC (Base 2014 = 100))	8
Tableau 2 : Evolution du niveau des prix selon les différentes fonctions de consommation dans l'UEMOA	8
Tableau 3 : Variation mensuelle du niveau des prix des produits selon la nomenclature secondaire (au mois de novembre 2018) (en %).....	9
Tableau 4: Variation en moyenne annuelle au mois (<i>m</i>) de l'indice global dans chacun des pays de l'Union (en %).....	9
Tableau 5 : Variation en moyenne annuelle au mois (<i>m</i>) des indices des fonctions de consommation (en %).....	10
Tableau 6 : Variation en moyenne annuelle au mois (<i>m</i>) des indices de la nomenclature secondaire (en %).	10
Graphique 1: Variation en glissement annuel de l'indice global des pays de l'Union (novembre 2018 par rapport à novembre 2017).	11
Graphique 2 : Evolution comparative de la variation en glissement annuel de l'indice global et de l'indice de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » au sein de l'Union.	11

I. NOTE D'INFORMATIONS A L'ENDROIT DES UTILISATEURS

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de l'UEMOA change de base !

*Pour compter d'octobre 2018, l'IHPC de l'Union change de base. En effet, l'UEMOA passe de l'IHPC base 100 en 2008 à l'IHPC base 100 en 2014. Ce dernier indice a été validé par le règlement N°03/2017/CM/UEMOA portant adoption des modalités d'élaboration et de calcul de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation au sein des Etats membres de l'UEMOA (IHPC base 100 en 2014). Les calculs de l'inflation dans l'Union se feront à partir de cet indice base 2014 pour compter de janvier 2017. Dans chacun des huit pays de l'Union, quatre ou cinq zones économiques ont été définies de sorte à couvrir l'ensemble du territoire de chaque Etat. Les pondérations sont issues des dépenses de consommations qui proviennent des enquêtes auprès des ménages de consommation et/ou de suivi de la pauvreté à couverture nationale réalisées entre 2011 et 2014. Ce travail a permis de déterminer les dépenses de consommation suivant la nomenclature NCOA-IHPC dérivée de la COICOP. Ces dépenses ont été ramenées en 2014 en utilisant le taux d'inflation de la période, au cas où l'enquête ne serait pas réalisée au cours de l'année 2014. Les paniers des pays contiennent en moyenne plus de **650** variétés et les prix sont collectés sur des points de vente dont le nombre varie entre **1403** et **5182** suivant les Etats. Dans les Etats de l'UEMOA au minimum **7400** relevés sont alors effectués chaque mois.*

Tableau : Statistiques des bases de données IHPC base 2014 des pays de l'UEMOA

<i>Union</i>	<i>Nombre de variétés</i>	<i>Nombre de Points de Ventes</i>	<i>Nombre de produits élémentaires</i>	<i>Nombre de relevés</i>
<i>Moyenne</i>	<i>652</i>	<i>2 387</i>	<i>12 664</i>	<i>15 859</i>
<i>Min</i>	<i>573</i>	<i>1 403</i>	<i>6 028</i>	<i>7 413</i>
<i>Max</i>	<i>722</i>	<i>5 182</i>	<i>19 073</i>	<i>30 520</i>

Source : Argumentaire de l'UEMOA

II. RESUME

En novembre 2018, l'IHPC de la zone UEMOA affiche un niveau de 103,7. Soit une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent et de 0,3% par rapport à août 2018 mais comparativement à novembre 2017, l'indice a augmenté de 0,9%.

L'évolution mensuelle de l'indice est positive au Mali (0,1%) et au Togo (1,0%). L'indice est resté stable en Côte d'Ivoire (0,0%) mais il a régressé dans les cinq autres pays que sont : le Bénin (-0,1%), le Burkina Faso (-1,4%), la Guinée-Bissau (-0,1%), le Niger (-0,5%) et le Sénégal (-0,3%).

Le taux d'inflation en moyenne annuelle de l'Union est de 1,3% en novembre 2018. Pour ce même mois, le taux d'inflation observé dans chacun des Etats membres de l'UEMOA est en dessous du seuil communautaire qui est de 3%.

III. EVOLUTION MENSUELLE

3.1 Au niveau régional

En novembre 2018, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de la zone UEMOA affiche un niveau de 103,7. Ce qui signifie que son niveau a baissé de 0,2% par rapport au mois précédent et de 0,3% par rapport à août 2018 mais comparé à novembre 2017, l'indice a augmenté de 0,9%.

L'évolution mensuelle de l'indice est positive au Mali (0,1%) et au Togo (1,0%). L'indice est resté quasi stable en Côte d'Ivoire (0,0%) mais il a diminué dans les cinq autres pays que sont : le Bénin (-0,1%), le Burkina Faso (-1,4%), la Guinée-Bissau (-0,1%), le Niger (-0,5%) et le Sénégal (-0,3%). (cf. **tableau 1**).

Au sein de l'Union, ce sont les variations à la baisse du niveau des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,8%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,4%) et « Biens et services divers » (-0,5%) qui ont imprimé leur évolution au niveau général des prix de la zone. On note toutefois que des hausses de niveau de prix ont été observées pour les produits des fonctions comme celui du « Transport » (0,6%). (cf. **Tableau 2**).

Au regard de la nomenclature secondaire, la régression mensuelle découle essentiellement de la chute du niveau des prix des produits frais (-1,1%) car les prix des produits de l'énergie et de ceux des autres produits du panier se sont accrus respectivement de 0,7% et 0,3%. Par rapport à la classification des produits selon leur secteur de production, la diminution du niveau global des prix de la zone découle de la baisse observée pour les prix des produits du primaire (-0,7%). Par rapport à la durabilité des biens, ce sont les semi-durables qui ont enregistré un recul de leurs prix de 1,1%. (cf. **Tableau 3**).

3.2 Au niveau des Etats

Au Bénin : l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2018 est de 100,8 soit une variation mensuelle de -0,1%. En variation trimestrielle, l'indice a reculé de 1,0% et Comparativement à novembre 2017, il est en baisse de 0,6%. La baisse mensuelle observée, résulte de la diminution des prix des produits des fonctions : « Articles d'habillement et chaussure » (-0,7%), « meubles, articles de ménage et entretien courant » (-3,5%), « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-2,5%), « Communication » (-0,2%) et « Biens et services divers » (-1,1%). Cependant, on note une légère hausse des prix des produits des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,1%) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres produits combustibles » (-0,1%) En considérant la nature des produits, on constate qu'en variation mensuelle, les prix des produits de l'énergie ont connu une hausse de 2,9% alors que les prix des produits frais sont en baisse de 2,9% et ceux des autres produits (lorsqu'on exclut les produits frais et les produits de l'énergie) ont augmenté de 0,3%. Selon la provenance des biens et services, les prix des biens importés ont diminué de 1,6% et ceux des produits locaux ont augmenté de 0,3%. **Le taux d'inflation en novembre 2018, suivant la définition adoptée dans l'espace UEMOA, est de 1,1%**

Au Burkina Faso : l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Novembre 2018 est de 104,5. Les prix ont baissé de 1,4% par rapport au mois précédent de 2,3% par rapport à Août 2018. Comparé à son niveau de Novembre 2017, il est en augmentation de 0,2%. La baisse mensuelle est imputable principalement à la chute des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-3%) malgré le renchérissement enregistrés sur les biens et services des fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » (0,8%), « Articles d'habillement et chaussures » (0,2%), « Transport » (1,3%) et « restaurant et Hôtels » (1,3%) et « Biens et Services divers » (0,1%). Ainsi, les céréales non transformés ont baissé de prix tandis que, la bière traditionnelle (dolo), le pagne tissé local et le basin, l'essence super et le gaz oil et les frais d'utilisation des cartes bancaires ont vu leur prix grimper en novembre 2018 par rapport à octobre 2018. Lorsqu'on fait l'analyse de l'évolution des prix selon les rubriques de la nomenclature secondaire, on observe que ce sont les produits frais, les produits les moins volatils du panier IHPC et les produits du secteur primaire qui ont influencé à la baisse le sens de variation mensuelle du niveau global de l'indice. **Le taux d'inflation annuel moyen est de 2,3% en novembre 2018.**

En Côte d'Ivoire : en ce mois novembre 2018, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation avec un niveau de 103,2 est demeuré quasi stable par rapport au mois précédent. Les variations trimestrielle et annuelle de l'indice pour ce mois sont respectivement de 0,3% et 0,8%. La stabilité mensuelle du niveau de l'indice est le résultat de la combinaison d'une part des hausses de prix des fonctions comme « Articles d'habillement et chaussures » (0,4%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (0,6%), « Transport » (0,8%) et « Communication » (0,2%) et d'autres part aux baisses de prix des produits des fonctions telles que « Produits alimentaires, et boissons non alcoolisées » (-0,3%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,3%), et « Biens et services divers » (-0,5%). Lorsqu'on observe les tendances de prix selon la volatilité, les produits de l'énergie et les hors produits frais et énergie se sont renchérissés tandis que les produits frais ont vu leur prix baisser. Suivant la provenance des biens et services, les prix des produits locaux en novembre 2018 ont progressé de 0,4% tandis que ceux des produits importés ont chuté de 1,8%. **Le taux d'inflation annuel moyen est de 0,9% en fin novembre 2018.**

En Guinée-Bissau : L'Indice Harmonisé de Prix à la Consommation a enregistré une variation mensuelle de -1,0% en novembre 2018. Son niveau est alors de 105,0 pour ce mois. Par rapport à Août 2018 et novembre 2017, l'indice a respectivement diminué de 0,1% et augmenté de 1,2%. La régression mensuelle du niveau des prix s'explique essentiellement par le recul de l'indice pour les fonctions « Boissons alcoolisées, Tabacs et Stupéfiants » (-1,4%), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-12,1%), « Transport » (-0,1%), « Article d'habillement et chaussures » (-0,1%), « Restaurant et hôtel » (-0,4%) et « Biens et services divers » (-0,9%). Par rapport à la volatilité, les niveaux de prix de toutes les rubriques sont en baisse. Toutefois, on note une importante chute des prix des produits frais (-19,4%). Du point de vue de la provenance des produits, les prix ont baissé pour les produits locaux de 1,6% et augmenté de 0,2% pour les produits importés. Selon le secteur de production, le recul du niveau des prix fait suite à la réduction des prix des biens du primaire (-3,1%) et du secondaire (-1,9%). Enfin selon la durabilité des produits ce sont les biens non durables (-1,1%) et semi durables (-4,6%) qui ont le plus entraîné la baisse du niveau général des prix. **Le taux d'inflation en moyenne annuelle s'est établi à 0,1% en novembre 2018.**

Au Mali : le niveau général des prix au mois de Novembre 2018 a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent et se situe à 104,5. Par rapport au mois d'août 2018, l'indice a cru de 0,9%. En un an (novembre 2018 par rapport à novembre 2017), les prix ont progressé de 1,8%. En novembre 2018, la hausse mensuelle du niveau des prix est essentiellement liée à l'augmentation des prix des fonctions suivantes : « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (2,2%), « Articles d'habillement et chaussures » (0,8%), « Santé » (2,0%), « Transport » (1,4%), « Loisir et culture » (16,1%), et « Enseignement » (4,3%). Au cours de ce mois, les prix des produits frais et ceux de l'énergie ont progressé respectivement de 0,2% et 0,7%. Aussi, l'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a également augmenté de 1,9%. Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du secteur primaire sont demeurés stables, par contre, ceux du secondaire ont grimpé de 3,2% et ceux du tertiaire ont régressé de 1,6%. Quant à la durabilité, les prix de tous les biens sont en hausse : 2,2% des non durables, 0,5% pour les semi durable et 1,1% pour les durables. **L'indicateur de convergence de l'UEMOA sur l'inflation s'est situé à 2,0% pour ce mois de novembre 2018.**

Au Niger : L'IHPC base 100 en 2014 est à 103,4 en novembre 2018. Il est en baisse de 0,5% par rapport à son niveau du mois d'octobre 2018. Comparé à son niveau d'il y a trois mois et une année, l'indice est respectivement en baisse de 2% et en hausse de 1,3%. La baisse mensuelle du niveau général des prix est principalement imputable au repli des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,2%), « Articles d'habillement et chaussures » (-0,6%), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-0,5%), « Transports » (-0,1%) et « Loisirs et culture » (-0,2%). Au regard de la volatilité, on note que la baisse mensuelle des prix provient à la fois des prix des produits frais (-0,5%), des produits de l'énergie (-0,3%) et des produits hors frais hors énergie (-0,6%). Selon la provenance, les prix des produits importés et ceux des produits locaux ont enregistré des baisses respectives de 0,4% et 0,8%. Quant aux prix des produits des secteurs secondaire et tertiaire, ils ont reculé respectivement de 0,6% et 1,0% tandis que ceux du secteur primaire ont augmenté de 0,9%. Au même moment, les prix des biens semi durables et non durables ont enregistré des baisses respectives de 0,2% et 1,5%

contre une hausse de 0,3% des prix des biens durables. **En moyenne annuelle, l'inflation s'est établie à 2,8% en novembre 2018.**

Au Sénégal : l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2018 observé est de 105,2 soit un repli de 0,3% comparé à celui du mois précédent. Par rapport à août 2018, l'indice a progressé de 0,5%. Aussi il est monté de 0,8% par rapport à novembre 2017. Le repli mensuel du niveau général des prix résulte principalement des baisses de prix des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 1,4%, « loisirs et culture » de 0,1%. Toutefois des montés de prix ont été observés pour les fonctions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (2,0%), « Articles d'habillement et chaussures » (0,1%), « Communication » (0,3%) et « Biens et services divers » (0,1%). En rythme mensuel, l'inflation sous-jacente (la variation de l'indice de l'ensemble des produits du panier IHPC sans les produits frais et produits de l'énergie) est à (-0,1%); de même que les produits frais de 1,4%. Selon le secteur de production des biens et services, seuls les produits du primaire ont des prix en baisse (-0,9%). Dans les deux autres secteurs, les prix sont restés quasi stables. Les prix des produits locaux se sont réduits de 0,6%, tandis que ceux des produits importés ont augmenté de 0,2% au mois de novembre 2018. **Le taux d'inflation annuel moyen s'est établi à 0,4% en novembre 2018.**

Au Togo : en novembre 2018, le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 1,0% par rapport au mois précédent. Ce niveau est en baisse par rapport à celui du mois d'août 2018 de 0,4% et en progression de 1,8% par rapport à novembre 2017. Cette hausse est essentiellement due à l'augmentation des prix de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (2,7%), suivie des fonctions «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (0,7%) et «Enseignement» (1,6%). A l'opposé, les prix de la fonction «Communication» (-1,4%), et «Santé» (-0,4%) ont enregistré une baisse. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,1% au niveau national, L'inflation sous-jacente a connu une quasi stabilité. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 4,8%. Au regard de la provenance, l'on a noté une hausse de 1,1% des prix des produits importés et de 1,0% des prix des produits locaux. Du point de vue de la classification sectorielle cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des produits des secteurs primaire (2,0%) et secondaire (1,3%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse provient des produits non durables (1,8%). **Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 0,7% en novembre 2018.**

IV. EVOLUTION ANNUELLE

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de la zone UEMOA de novembre 2018 comparé à son niveau d'il y a une année est en hausse de 0,9%. Hors mis le Bénin qui a une variation en glissement annuelle en baisse de 0,6%, tous les autres pays de l'Union sont dans la même tendance que l'indice régional. Ainsi, les prix ont augmenté au Burkina Faso de 0,2%, en Côte d'Ivoire et au Sénégal de 0,8%, en Guinée-Bissau de 1,2%, au Niger de 1,3%, au Mali et au Togo de 1,8%. (Cf. **Graphique 1**).

En novembre 2018, le niveau des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » tout comme le niveau global des prix est en progression en termes de variation en glissement annuel. La hausse enregistrée pour l'indice de cette fonction est de 1,6% (Cf. **Graphique 2**).

En moyenne annuelle, le taux d'inflation de l'Union est de 1,3%. La Côte d'Ivoire (0,7%), la Guinée-Bissau (0,1%), le Sénégal (0,4%), le Togo (0,7%) et le Bénin (1,1%) ont enregistré des taux d'inflation en moyenne annuelle inférieurs à la moyenne régionale. Les trois autres pays que sont le Burkina Faso (2,3%), le Niger (2,8%) et le Mali (2,0%) ont des taux au-dessus de la moyenne de l'Union. L'écart type de la distribution des taux d'inflation des Etats membres est de 1% en novembre 2018. (Cf. **Tableau 4**).

Le taux d'inflation en moyenne annuelle des différentes fonctions de consommations indiquent qu'elles sont dans une situation de renchérissement continue. (Cf. **Tableau 5**). Au regard de la nomenclature secondaire, les taux d'inflation sont tous positifs sauf celui des produits frais qui est de (-0,5%) en novembre 2018. (Cf. **Tableau 6**).

V. ANNEXES

Tableau 1 : Evolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (IHPC (Base 2014 = 100))

PAYS	PONDERATIONS	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		nov-17	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	760	101,4	101,8	101,4	100,9	100,8	-0,1	-1,0	-0,6
BURKINA FASO	1258	104,3	106,9	107,3	106,1	104,5	-1,4	-2,3	0,2
CÔTE D'IVOIRE	3131	102,4	102,9	103,0	103,2	103,2	0,0	0,3	0,8
GUINEE-BISSAU	141	103,7	105,1	105,4	106,0	105,0	-1,0	-0,1	1,2
MALI	1428	102,7	103,6	103,8	104,3	104,5	0,1	0,9	1,8
NIGER	1111	102,1	105,5	104,6	103,9	103,4	-0,5	-2,0	1,3
SENEGAL	1491	104,4	104,7	105,8	105,5	105,2	-0,3	0,5	0,8
TOGO	681	101,3	103,6	102,3	102,1	103,1	1,0	-0,4	1,8
UEMOA	10000	102,8	104,1	104,1	103,9	103,7	-0,2	-0,3	0,9

Source : INS/Commission UEMOA (*)₁ : Collecte de données effectuée sur l'ensemble du territoire national de chaque Etat

Tableau 2 : Evolution du niveau des prix selon les différentes fonctions de consommation dans l'UEMOA

FONCTIONS	PONDERATIONS UEMOA	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		nov-17	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4246	105,5	107,0	106,4	106,2	105,4	-0,8	-1,5	0,0
Boissons alcoolisées, Tabacs et stupéfiants	121	107,2	111,0	113,4	112,1	112,9	0,7	1,7	5,3
Articles d'habillement et chaussures	703	102,5	103,7	103,9	103,7	103,9	0,1	0,2	1,3
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1108	101,1	102,6	103,1	103,5	103,0	-0,4	0,4	1,9
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	452	101,0	103,4	103,6	103,2	103,1	0,0	-0,2	2,1
Santé	423	101,9	103,0	104,2	104,7	105,1	0,3	2,0	3,1
Transports	892	97,1	99,0	99,6	99,2	99,8	0,6	0,8	2,7
Communication	487	97,2	96,2	96,9	96,4	96,6	0,2	0,4	-0,6
Loisirs et culture	254	101,8	101,5	101,5	102,1	103,6	1,5	2,0	1,8
Enseignement	231	101,9	102,0	102,5	102,7	103,2	0,5	1,2	1,3
Restaurants et Hôtels	639	103,9	104,5	104,5	104,0	104,2	0,1	-0,3	0,3
Biens et services divers	444	102,0	103,0	103,5	104,2	103,7	-0,5	0,7	1,6
UEMOA	10000	102,8	104,1	104,1	103,9	103,7	-0,2	-0,3	0,9
Hors produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5753,7	100,9	102,1	102,5	102,5	102,7	0,1	0,6	1,7

Source : INS/Commission UEMOA

Tableau 3 : Variation mensuelle du niveau des prix des produits selon la nomenclature secondaire (au mois de novembre 2018) (en %)

Libellé	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée-Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	Union
Indice produit frais	-2,9	-4,5	-1,1	1,6	0,2	-0,5	-1,4	4,8	-1,1
Indice Energie	2,9	1,5	0,9	-19,4	0,7	-0,3	0,1	1,3	0,7
Taux d'inflation sous-jacente	0,3	-0,1	0,3	-0,1	1,9	-0,6	-0,1	0,0	0,3
local	0,3	-1,9	0,4	-1,6	-0,8	-0,4	-0,6	1,0	-0,2
Importé	-1,6	-0,1	-1,8	0,2	4,3	-0,8	0,2	1,1	0,2
Primaire	-3,5	-3,8	0,2	-3,1	0,0	0,9	-0,9	2,0	-0,7
secondaire	-0,2	0,2	-0,7	-1,9	3,2	-0,6	0,0	1,3	0,4
Tertiaire (services)	0,4	0,1	0,5	0,0	-1,6	-1,0	0,0	-0,2	0,0
Non durable	-0,8	-2,1	0,6	-1,1	2,2	-1,5	-0,7	1,8	0,0
Semi Durable	0,2	0,2	-3,2	-4,6	0,5	-0,2	0,1	0,2	-1,1
Durable	1,0	0,0	0,8	0,1	1,1	0,3	-0,1	0,0	0,4

Source : INS/Commission UEMOA

Tableau 4: Variation en moyenne annuelle au mois (m) de l'indice global dans chacun des pays de l'Union (en %).

PAYS	Pondération	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	nov-18
BENIN	760	1,9	2,1	2,0	1,7	1,4	1,1
BURKINA FASO	1258	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,3
CÔTE D'IVOIRE	3131	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7
GUINÉE-BISSAU	141	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1
MALI	1428	2,1	2,0	2,4	2,4	2,0	2,0
NIGER	1111	2,0	2,2	2,5	2,8	2,7	2,8
SENEGAL	1491	1,6	1,0	0,7	0,6	0,5	0,4
TOGO	681	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5	0,7
UNION	10000	1,5	1,4	1,5	1,4	1,3	1,3
Ecart type		0,9	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0

Source : INS/Commission UEMOA

Tableau 5 : Variation en moyenne annuelle au mois (m) des indices des fonctions de consommation (en %).

FONCTION DE CONSOMMATION	Pondération	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	nov-18
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4246	2,0	1,9	1,9	1,7	1,5	1,4
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	121	3,7	4,0	4,1	4,4	4,4	4,5
Articles d'habillement et chaussures	703	1,2	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1
Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	1108	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,6
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	452	0,4	0,7	1,0	1,2	1,4	1,6
Santé	423	1,2	1,3	1,3	1,1	1,2	1,4
Transport	892	1,5	1,7	1,6	1,6	1,5	1,6
Communication	487	-1,3	-1,3	-0,5	0,2	0,2	0,3
Loisir et culture	254	0,1	0,1	0,3	0,1	-0,2	0,0
Enseignement	231	0,0	0,1	0,3	0,5	0,7	0,9
Restaurant et hôtel	639	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2	1,0
Biens et services divers	444	0,7	0,8	0,8	0,9	1,1	1,2
Total	10000	1,5	1,4	1,5	1,4	1,3	1,3

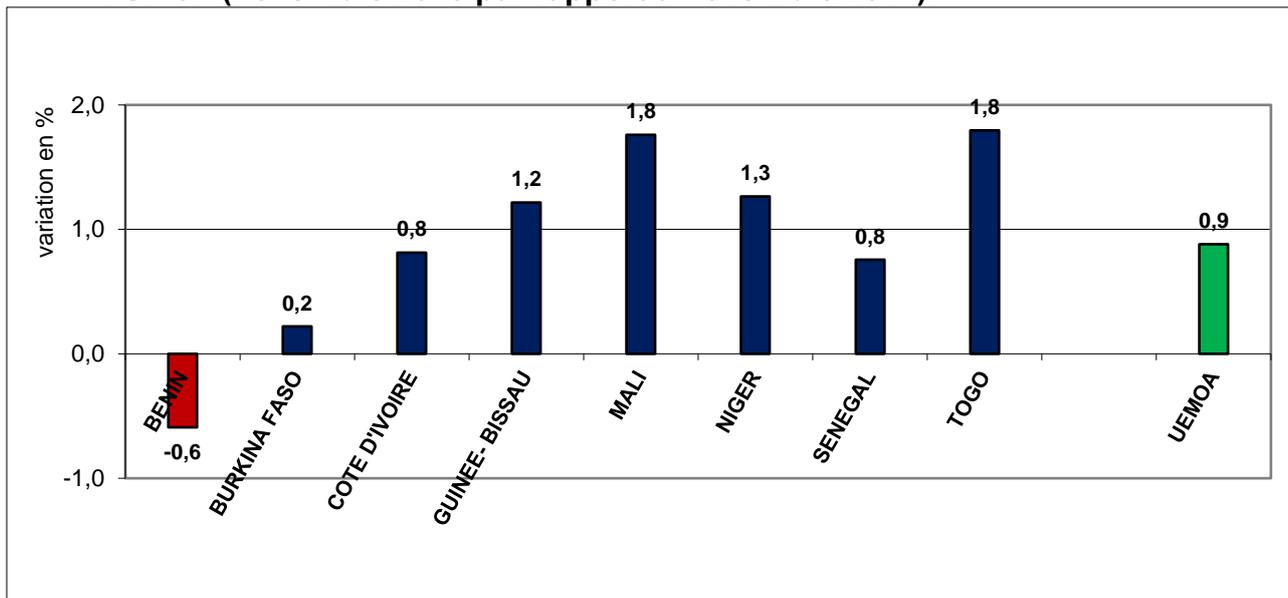
Source : INS/Commission UEMOA

Tableau 6 : Variation en moyenne annuelle au mois (m) des indices de la nomenclature secondaire (en %).

Libellé	Pondération	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	nov-18
Indice produit frais	2425,2	1,8	1,3	0,7	-0,1	-0,3	-0,5
Indice Energie	721,4	2,6	2,5	2,1	1,3	0,8	0,9
Taux d'inflation sous-jacente	6853,4	1,2	1,3	1,4	1,4	1,3	1,3
Primaire	2893,6	1,4	1,2	1,0	0,4	0,4	0,4
secondaire	4170,8	1,1	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3
Tertiaire (services)	2935,6	0,6	0,9	1,1	1,1	1,1	1,0
Non durable	5596,8	2,5	2,3	2,2	1,6	1,2	1,0
Semi Durable	1250,5	1,9	1,7	1,8	1,7	1,9	2,1
Durable	464,8	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4

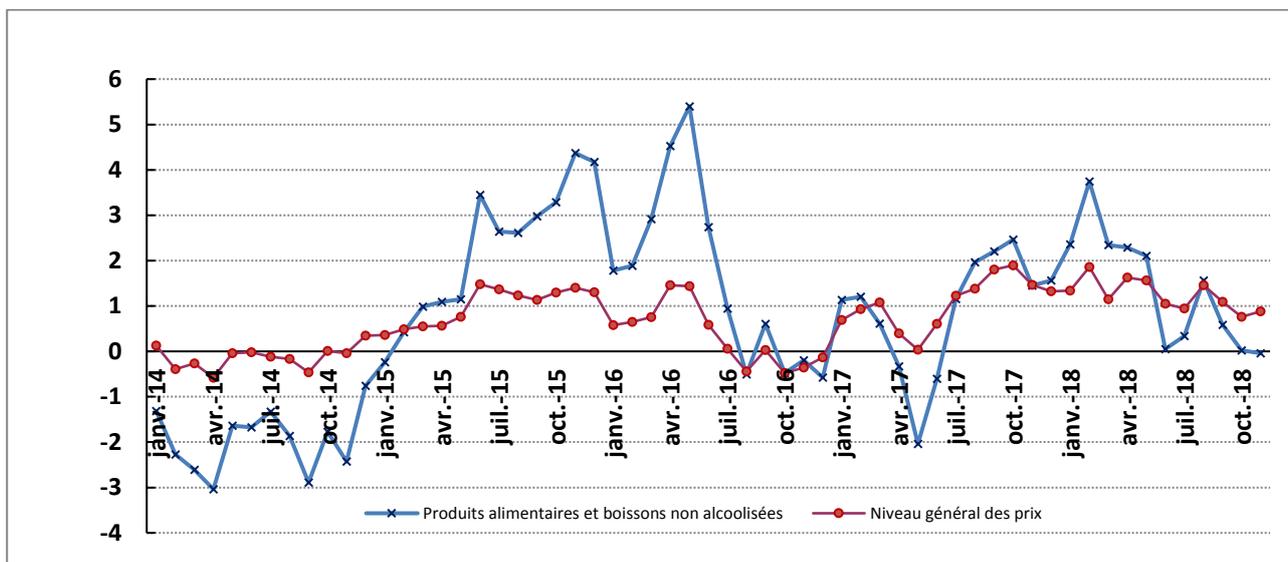
Source : INS/Commission UEMOA

Graphique 1: Variation en glissement annuel de l'indice global des pays de l'Union (novembre 2018 par rapport à novembre 2017).



Source : INS/Commission

Graphique 2 : Evolution comparative de la variation en glissement annuel de l'indice global et de l'indice de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » au sein de l'Union.



Source : INS/Commission UEMOA