

**UNION ECONOMIQUE ET MONETAIRE
OUEST AFRICAINE**

La Commission

Département du Marché Régional
et de la Coopération



**ALLOCUTION
DE MONSIEUR ABDALLAH BOUREIMA,
PRESIDENT DE LA COMMISSION DE L'UEMOA**

**A L'OCCASION DE LA CEREMONIE DE LANCEMENT DE LA
PREMIERE EDITION DU « MOIS D'OCTOBRE, MOIS DU
CONSOMMER LOCAL » AU SEIN DES ETATS MEMBRES DE
L'UEMOA**



06 OCTOBRE 2020

Monsieur le Ministre du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat du Burkina Faso, Parrain de la cérémonie ;

Monsieur le Président de la Cour de Justice ;

Monsieur le Représentant du Président de la Chambre Consulaire Régionale, Co- Parrain de la cérémonie ;

Mesdames et Messieurs les Directeurs et cadres de la Commission de l'UEMOA ;

Mesdames et Messieurs, chers amis de la Presse ;

Mesdames et Messieurs, Honorables invités,

C'est pour moi, un insigne honneur et un agréable plaisir de prendre la parole à l'occasion de cette cérémonie qui consacre le lancement officiel de la première édition du « **Mois d'octobre : Mois du consommer local** » dans l'ensemble des Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

Permettez que j'adresse mes sincères remerciements à Monsieur Harouna KABORE, Ministre du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat (MCIA) du Burkina Faso et Monsieur Abdoulaye SORY, Président de la Chambre Consulaire Régionale (CCR) qui ont bien voulu accepter de parrainer cette cérémonie.

Mes remerciements vont également à tous les autres invités dont la présence est la preuve, si besoin en est, de leur attachement à toutes les activités susceptibles de contribuer au développement endogène des économies et au mieux-être des populations de l'espace communautaire.

Mesdames et Messieurs ;

Les différents rapports de surveillance commerciale élaborés par la Commission, en partenariat étroit avec les Etats membres, font apparaître

un désintérêt sans cesse croissant des consommateurs de l'Union pour les produits locaux, voire communautaires.

Ce désintérêt pour les produits locaux constitue un véritable obstacle à la compétitivité des entreprises de l'Union qui n'arrivent pas à tirer suffisamment profit du vaste marché estimé à plus de 120 millions de consommateurs que représente notre Union.

Par ailleurs, à l'occasion de leur réunion annuelle, tenue à Ouagadougou, le 25 octobre 2019, les Ministres chargés du Commerce des Etats membres de l'UEMOA ont noté qu'en dépit des efforts consentis pour valoriser les potentiels nationaux à travers la transformation locale des produits, les modes de consommation dans l'Union sont de plus en plus extravertis.

Afin de faire face à cette situation, ils ont unanimement décidé d'adopter le mois d'octobre, **comme celui du « mois du consommer local »** dans tout l'espace UEMOA. L'objectif ultime de cette initiative est de créer un espace de dialogue entre les consommateurs et les producteurs locaux, une des conditions de la promotion de l'économie locale.

A cet effet, les Ministres en charge du Commerce de l'ensemble des huit Etats de l'Union se sont engagés à prendre toutes les dispositions utiles pour promouvoir la consommation des produits locaux et ceux de l'espace UEMOA, pendant le mois d'octobre de chaque année. La Commission de l'UEMOA a tout naturellement été mandatée pour accompagner les Etats dans la réalisation de cette importante initiative.

Mesdames et Messieurs ;

Un an après la déclaration ministérielle, nous sommes réunis ce jour, à Ouagadougou, pour procéder solennellement au lancement de la 1^{ère} édition du **« mois du consommer local » dans l'UEMOA.**

Je ne peux que me réjouir de la matérialisation rapide de cette volonté des Etats membres, de donner un grand coup d'accélérateur à la consommation des produits locaux et surtout de promouvoir "le made in UEMOA" afin de promouvoir la compétitivité de nos entreprises.

Consommer local, à l'échelle de l'UEMOA veut bien dire consommer aussi bien national que consommer UEMOA.

Pendant ce mois d'octobre 2020, les principales villes de notre Union connaîtront une animation particulière avec des ateliers de réflexion, des foires et expositions des produits locaux, des activités d'information des consommateurs locaux. Mieux, autour du slogan « **mois du consommer local** », l'ensemble des pays de l'Union seront amenés à adopter de nouvelles mesures destinées à encourager l'accès de certaines franges de la population aux produits locaux et communautaires.

Au-delà de l'aspect commercial, ce mois sera surtout un mois de réflexion inclusive sur les défis et les obstacles à la consommation des produits locaux et envisager ensemble les mécanismes de promotion de nos produits, à travers notamment des labels de qualité.

C'est à ce prix que nous pourrons créer des conditions encore plus favorables au développement des échanges commerciaux entre les pays côtiers et les pays de l'Hinterland en mettant l'accent sur la valorisation des produits d'origine communautaire.

Mesdames et messieurs,

Comme vous le constatez, l'ambition de l'Union est de faire de ce concept de « **mois du consommer local** » une réalité bien au-delà d'une simple manifestation promotionnelle d'une durée d'un mois. Notre ambition est de promouvoir une culture de consommation focalisée sur ce que nous produisons à l'effet de contribuer de façon significative à relever le niveau de nos échanges communautaires et à assurer l'approfondissement du Marché commun de l'UEMOA.

Aussi, voudrais-je inviter l'ensemble des acteurs et parties prenantes à s'organiser et à travailler de concert et en symbiose, pour accroître continuellement, la qualité des produits, afin de fournir aux

consommateurs des villes et des campagnes de l'Union, des produits locaux de qualité, conformes aux standards internationaux.

Je terminerai mon propos, en réaffirmant la disponibilité de la Commission de l'UEMOA à jouer pleinement sa partition et à prendre toutes les mesures nécessaires pour la pérennisation de cette manifestation promotionnelle et son extension à l'échelle de la région.

Je vous remercie pour votre aimable attention et souhaite plein succès à la première édition du mois d'octobre, mois du consommer local au sein de l'espace UEMOA./.